

A complex network diagram with various colored nodes (yellow, red, blue, orange, grey) connected by thin grey lines. The nodes are scattered across the frame, with a higher density in the center and right. The background is a light grey gradient.

Veranstaltungen

planen und erfolgreich durchführen



Burkhard Leich



- Kinder- und Jugendreferent im Ev. Kirchenkreis Herford
- Projektleitung „Musik in Kitas – Markenkern Evangelischer Trägerschaft“
- Lehrbeauftragter für Projektmanagement an der FHdD
- Dozent für Kulturmanagement an der Ev. Pop-Akademie



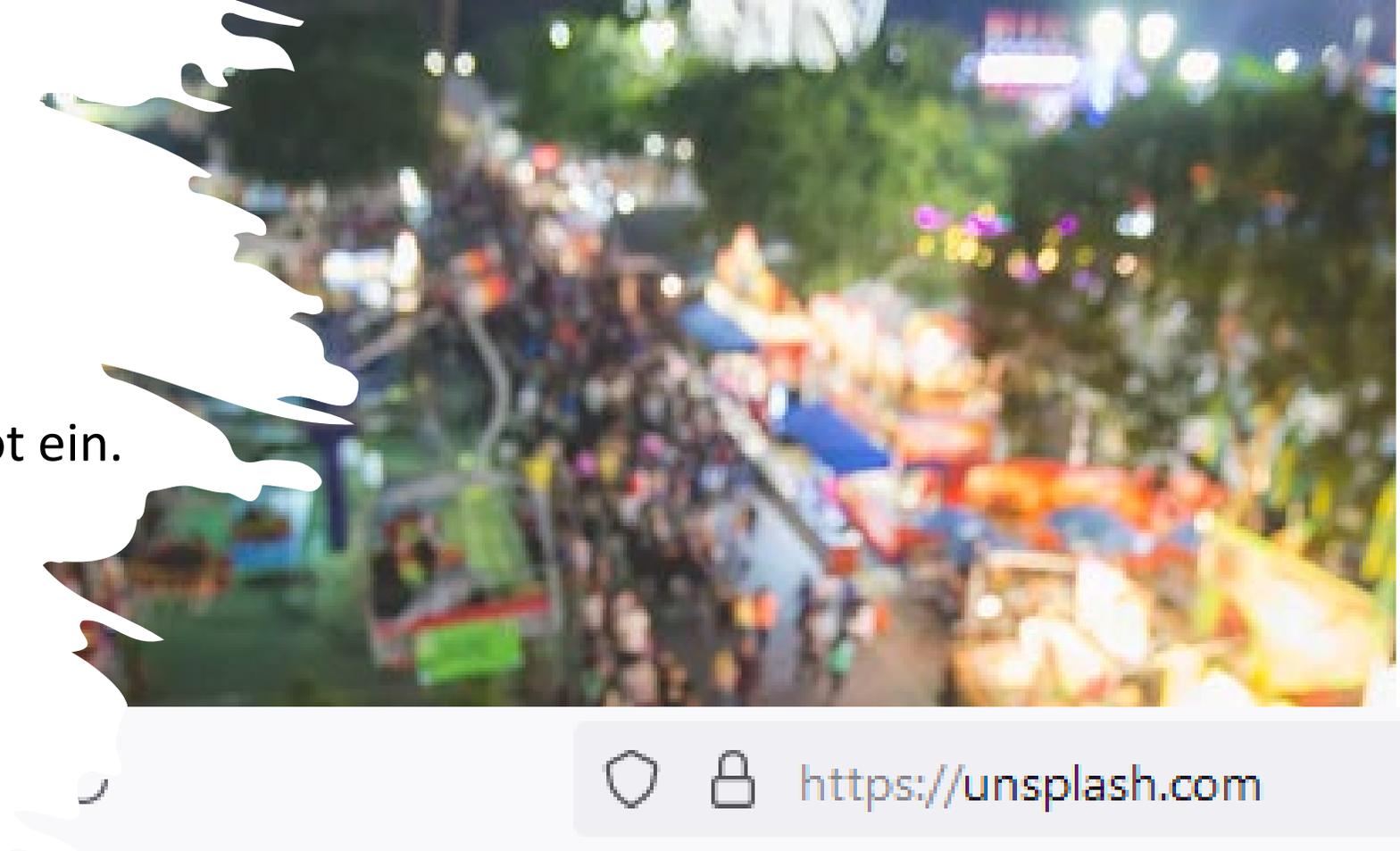
A top-down view of a desk. In the upper left, a yellow sticky note is attached to a dark surface, with a black pen resting on it. To the right, a laptop is open, showing its keyboard. In the lower left, a spiral-bound notebook with lined pages is visible. A large, white, hand-drawn brushstroke shape is overlaid on the right side of the image, containing text.

Alle die ...

Die Kamera mit einem Post-It abdecken,
wenn die Aussage NICHT zutrifft!

Bildersuche

Bitte geben Sie bei unsplash.com
einen Suchbegriff zu Ihrem Angebot ein.



Suchen Sie sich ein Foto aus!
Was hat Sie sofort angesprochen?
Was verbinden Sie mit dem Foto?

Unsplash
for everyone



Search free high-resolution photos

Featured

original by design

Featured

Technology

Wallpapers

N



Erlebnisorientierung

Eine erfolgreiche Veranstaltung zeichnet sich dadurch aus, dass es ein **POSITIVES ERLEBNIS** für die Teilnehmenden ist!

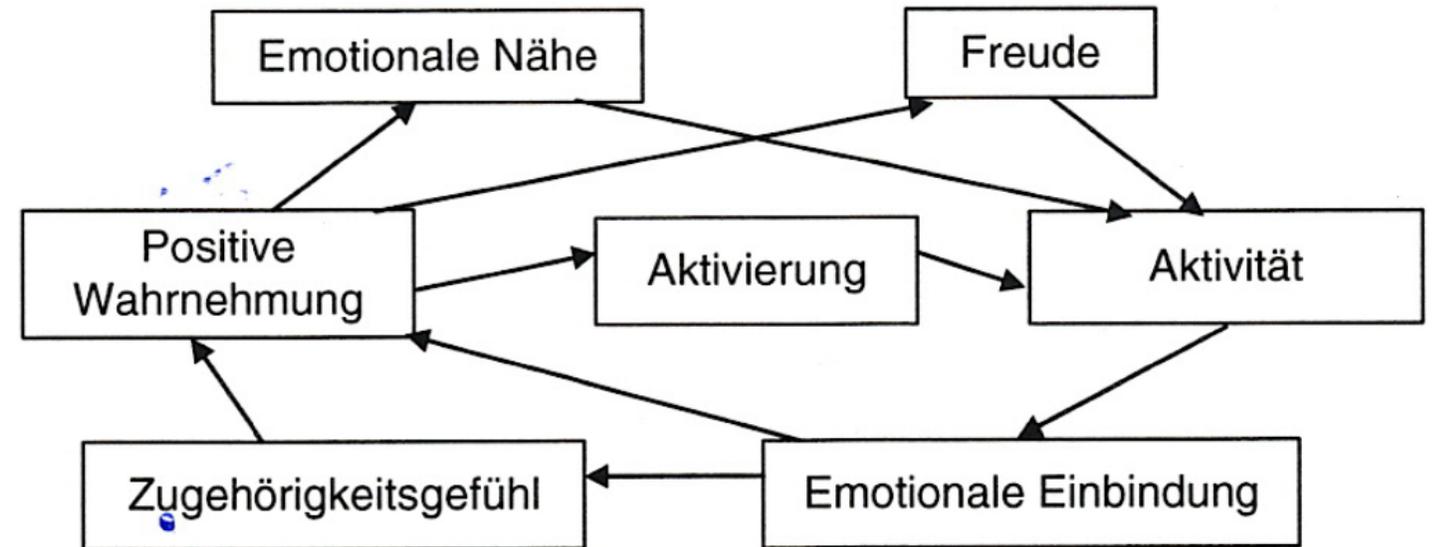
aktiv UND positiv

- **Aktivierung**
- Einbindung
- Aktivität

- **Positivität**
- positive Wahrnehmung
- Emotion
- Symbolik
- Genuss

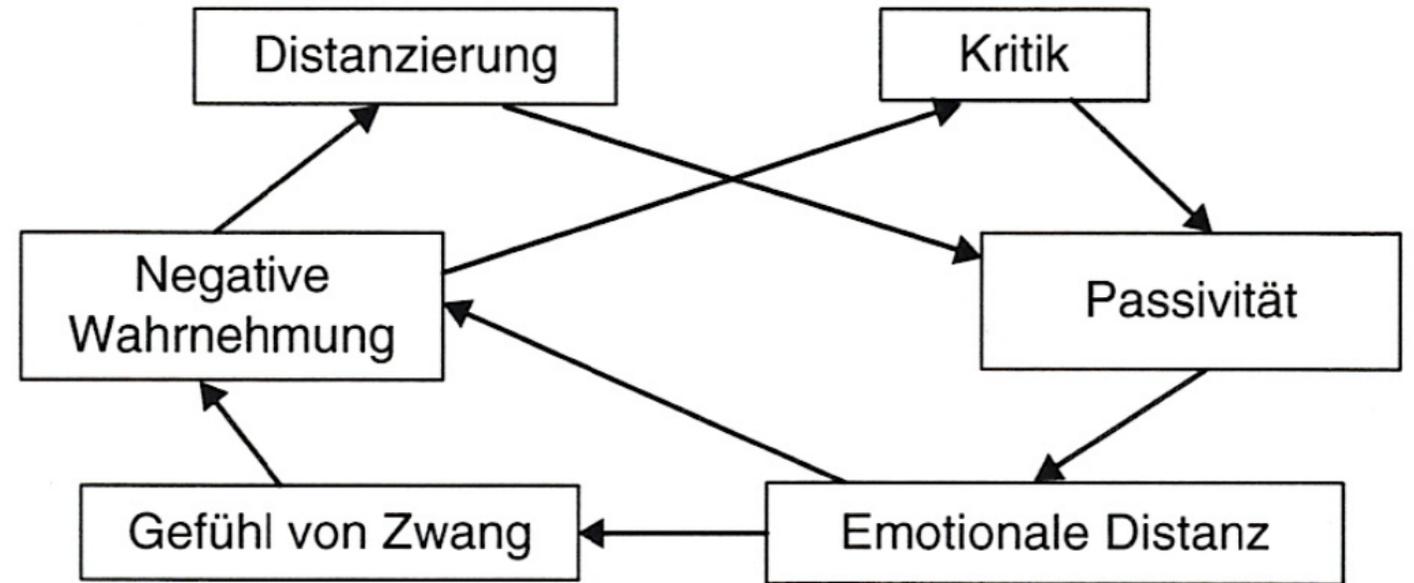


Wechselwirkung der positiven Beziehungen



Positivität und
Aktivierung
wechselwirken
miteinander

Wechselwirkung der negativen Beziehungen



Positivität und
Aktivierung
wechselwirken
miteinander

Wechselwirkung der Beziehungen

Positivität und
Aktivierung
wechselwirken
miteinander

	Passivität	Aktivierung, Aktion
Negative oder neutrale Wahrnehmung	Distanz Zeitungsbericht über Biotop Bericht über Fußballspiel Artikel über Theaterstück Anlieger beim Cityfest	Arbeit Mitarbeit bei Pflanzaktion Schulsport Statist beim Theaterstück Lärmgeplagte Anwohner
Positive Wahrnehmung Emotion Genuss	Konsum Beobachtung des Biotops Fußballspiel im Fernsehen Besuch des Theaterspiels Radiobericht Cityfest	Event Pflanzaktion mit Fest Sportfest Theaterspieler Besucher beim Cityfest



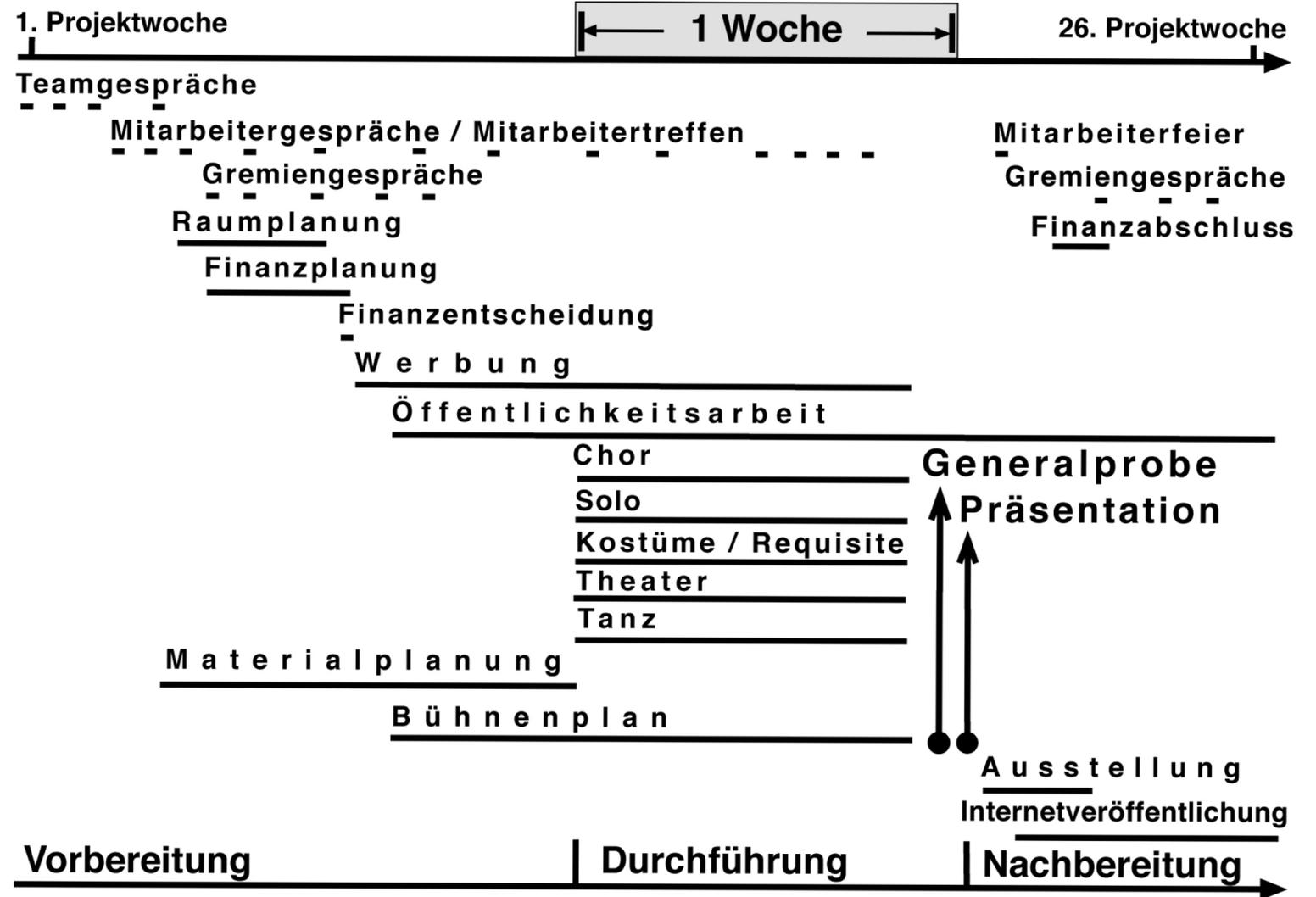
Praxisbeispiel
„Hits & Kids“
Kindermusical

Was sind unsere Ressourcen?

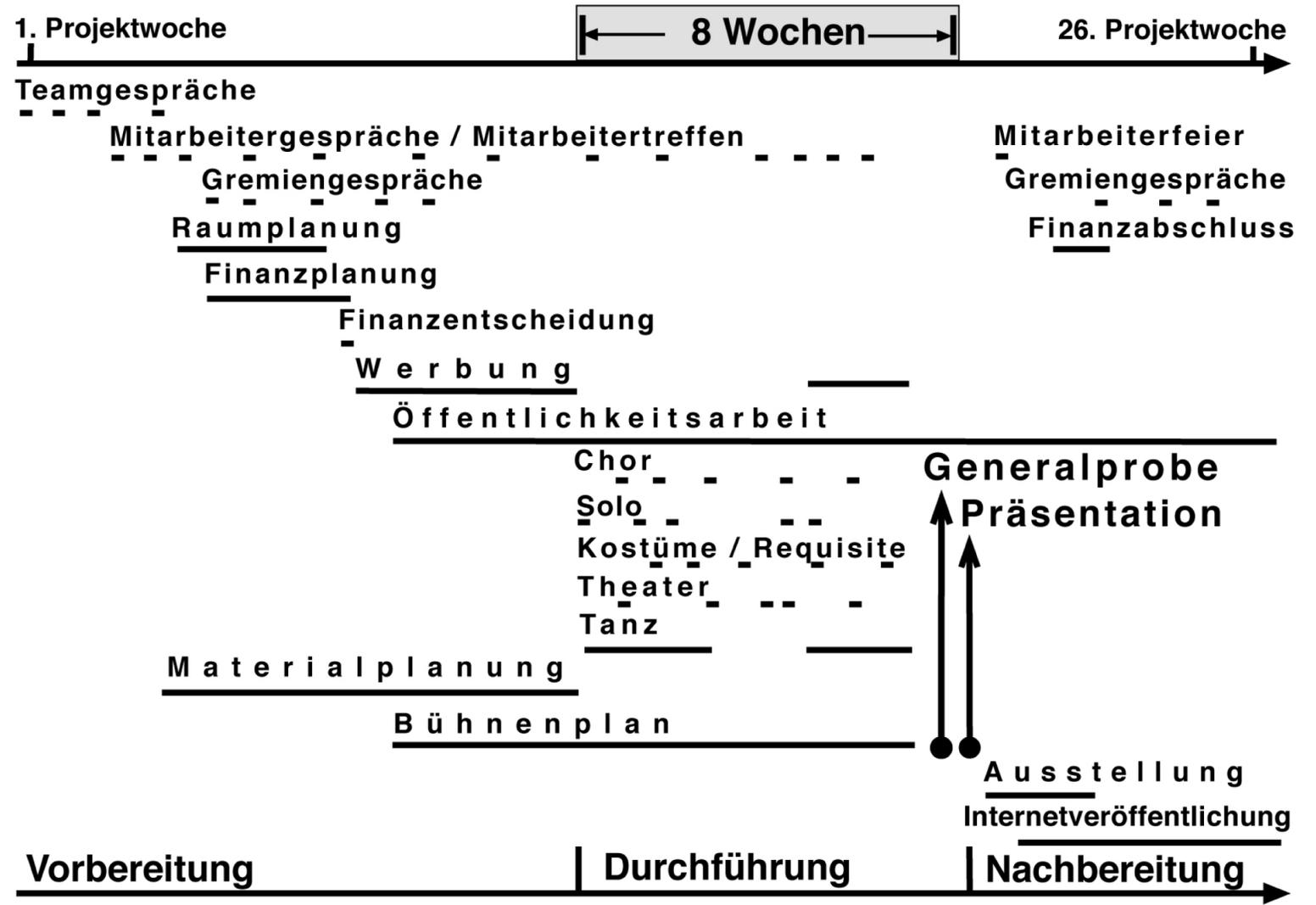


Das können wir!

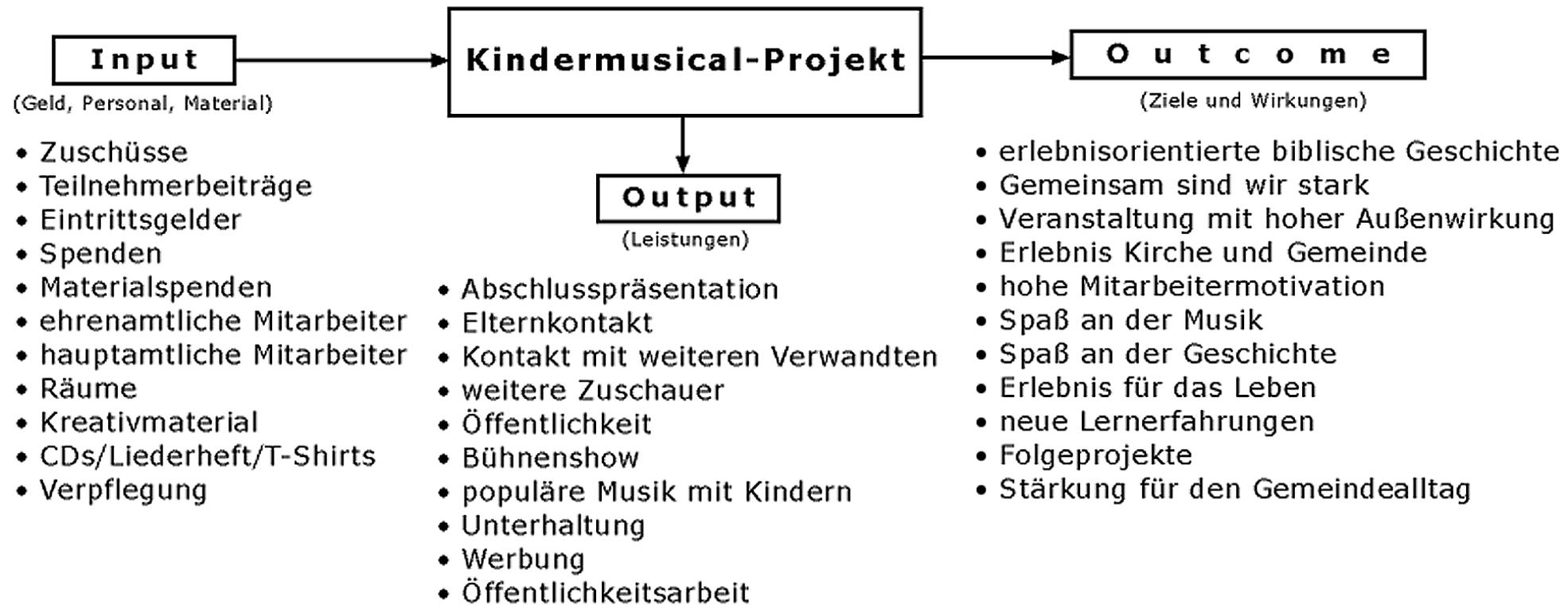
Was ist unsere Arbeitsform?



Was ist unsere Arbeitsform?



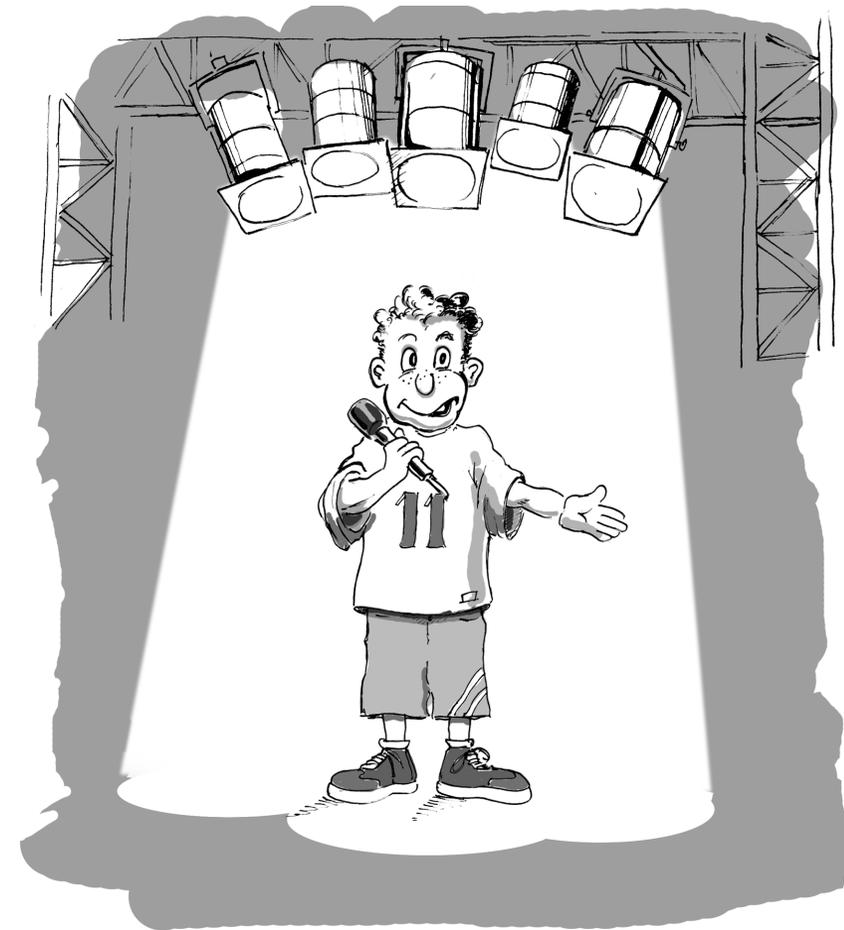
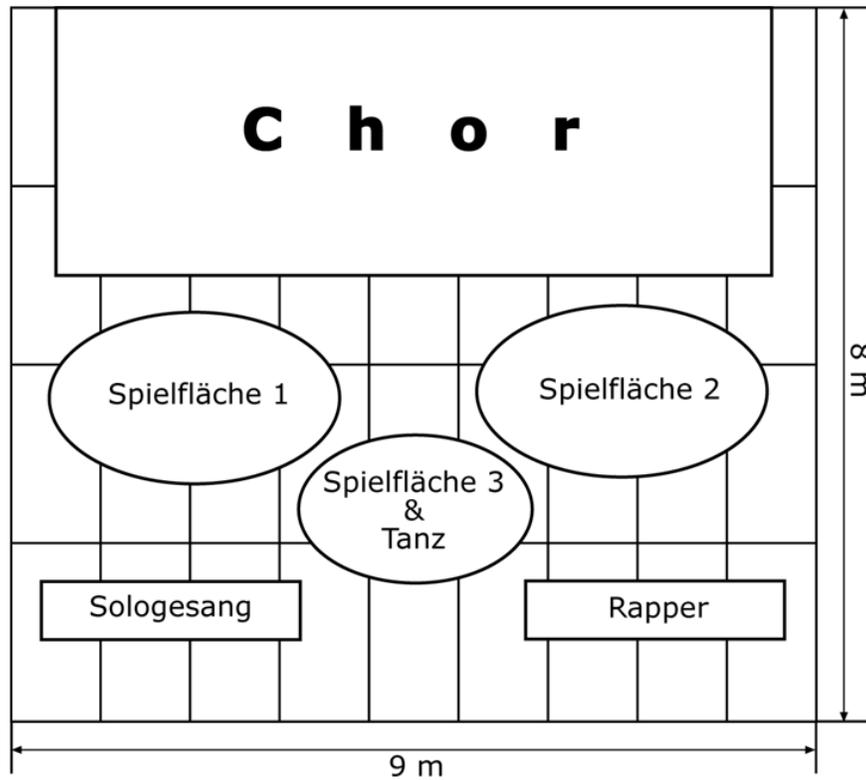
Was sind Gelingenheitsbedingungen?



Wer sind
Multiplikatoren?

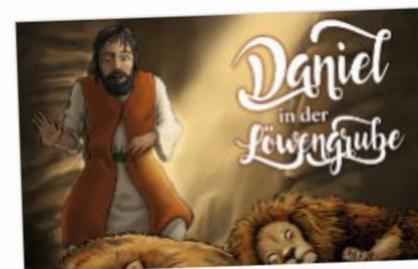


Wie sehen die Präsentationsflächen aus?



Einfach
Danke
sagen!





Daniel in der
Löwengrube - die

MÖCHTEN SIE UNS UNTERSTÜTZEN?

Liebe Freundinnen und Freunde der Kitamusikkinder!

Mit Ihrer Hilfe bringen Sie Ihre Kita zum Erklingen.
Für 200 € können wir eine Gitarre anschaffen,
400 € kostet ein Keyboard und mit dem
Stimmgerät für 10 € klingt es zusammen richtig gut.

Die Höhe der Spende bestimmen Sie!

Wo können Sie spenden?

Ev. Kirchenkreis Herford
Sparkasse Herford
IBAN: DE38 4945 0120 0000 019992

Verwendungszweck: Instrumente für Kitas
(bitte unbedingt angeben)

Wenn Sie eine bestimmte Kita unterstützen wollen,
tragen Sie bitte beim **Verwendungszweck** zusätzlich
den Namen der Kita ein.

**Selbstverständlich erhalten Sie eine
Spendenbescheinigung.**



Wir schreiben KLEIN groß!

**INSTRUMENTE FÜR KITAS
UNTERSTÜTZER GESUCHT!**

EV. KIRCHENKREIS HERFORD

Hansastraße 60
32049 Herford
Fon: 05221 / 988-3
Fax: 05221 / 988-544
info@kirchenkreis-herford.de

www.kitas-herford.de
www.kirchenkreis-herford.de

Junli 2019
© www.werbestudio-hild.de





„KINDER BRAUCHEN MUSIK!“

~ Rolf Zuckowksi

Aktives Singen und Musizieren macht Kinder geduldiger, aufmerksamer, hellhöriger, aufgeweckter, geselliger, auftrittssicherer, entspannter, glücklicher. Deshalb unterstütze ich das Spendenprojekt „Instrumente für Kitas“, damit noch mehr in den Einrichtungen des Ev. Kirchenkreises Herford musiziert und gesungen wird.



RHYTHMUS BEWEGT UNSER LEBEN!

Haben Sie schon einmal ein Kind mit leuchtenden Augen ein Lied singen gesehen? Wenn es mit großer Lebensfreude den Rhythmus erlebt und seine Lebensenergie im Tanz ausdrückt? Oder es aus Alltagsgegenständen Klänge entlockt und großartige Geschichten musikalisch mit staunendem Gesicht erfährt?

Musik ist Grundnahrungsmittel und für eine positive kindliche Entwicklung notwendig. Mit Musik gelingt Sprache, Ausdruck, Bewegung und Zusammensein.

ZUSAMMEN MACHT MUSIK SPAß!

Das Pilotprojekt „Musik in Kitas – Markenkern Evangelischer Trägerschaft“ will dieses im Kirchenkreis Herford weiter fördern. Wir haben uns in den 53 Einrichtungen umgehört und viel Positives erfahren.

Vieles wird selbstverständlich im Alltag umgesetzt und viele bringen persönlich ihre musikalischen Fähigkeiten ein. Nun lernen wir in Werkstattgesprächen voneinander, neue musikalische Fortbildungsformen werden entwickelt und kirchengemeindliche, lokale und überregionale Netzwerke entstehen.



MELODIEN SIND WIE SONNENSCHEN!

Wir wollen die Musikalität in den Einrichtungen weiter stärken, denn wie eine pädagogische Fachkraft bemerkt ist „ein Tag ohne Musik wie eine Suppe ohne Salz“. Viele Fachkräfte wollen Gitarre oder Klavier lernen. Neben dem Unterricht werden Gitarren und Keyboards in den Einrichtungen benötigt. Wir möchten in allen Einrichtungen eine Einrichtungsgitarre und langfristig Keyboards. Wir freuen uns, wenn Sie uns dabei unterstützen. Haben Sie Fragen? Rufen Sie gerne an. Wir informieren Sie!

ANSPRECHPARTNER

Burkhard Leich

Ev. Kirchenkreis Herford

Hansastraße 60

32049 Herford

Fon: 0172 / 4678658

Fax: 05221 / 988-544

burkhard.leich@kirchenkreis-herford.de

www.kitas-herford.de

www.kirchenkreis-herford.de

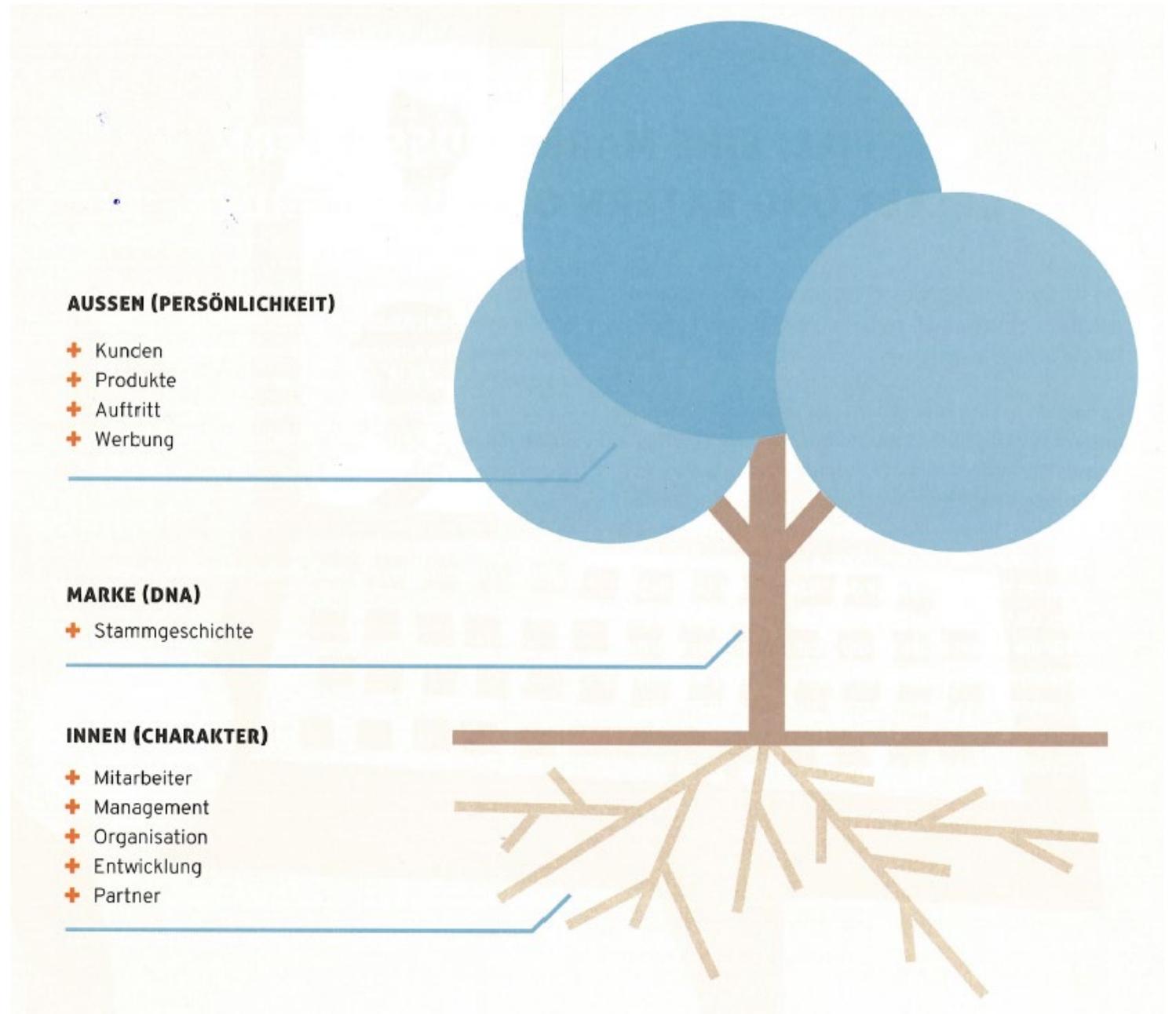




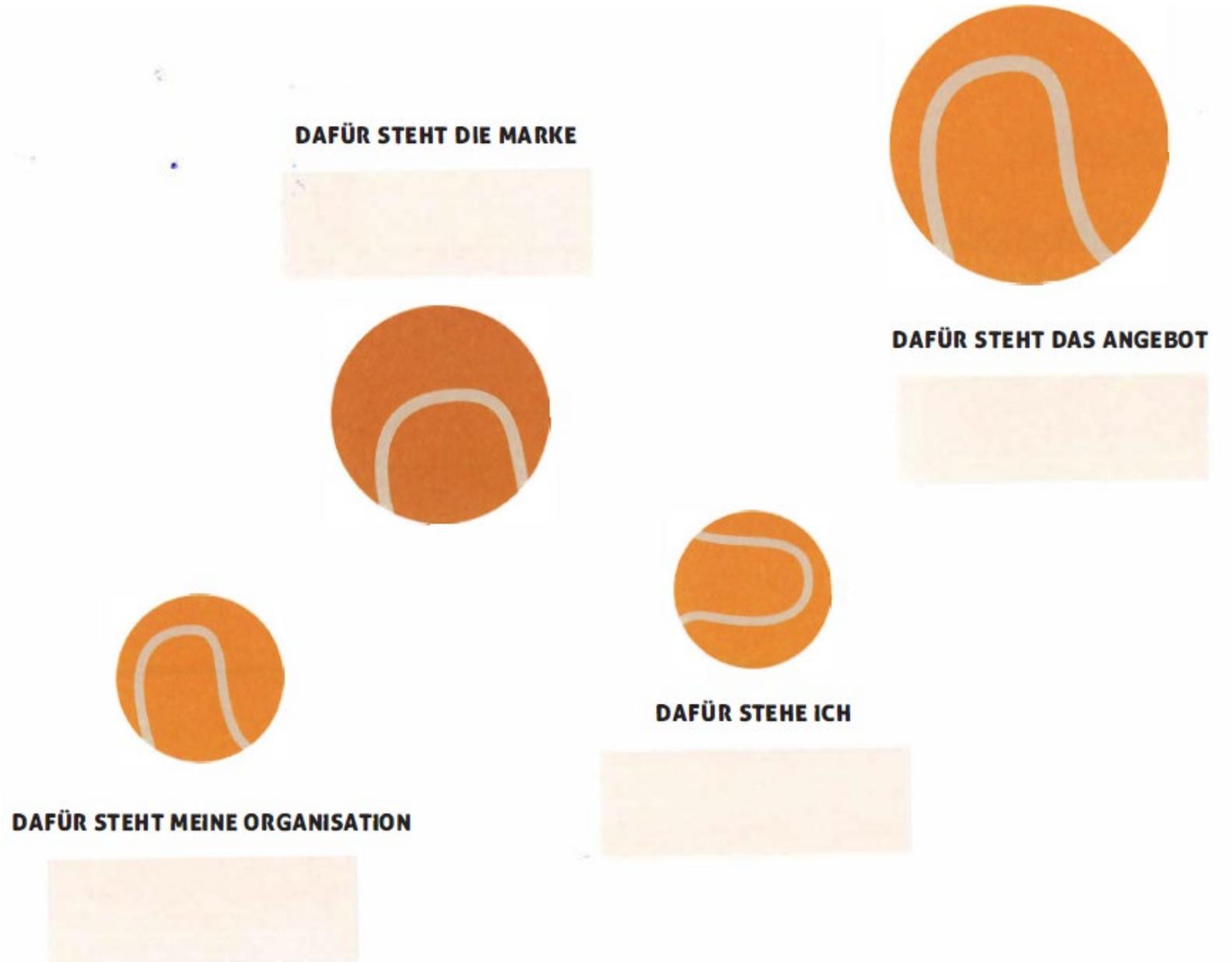
Das Ergebnis

Markenbaum

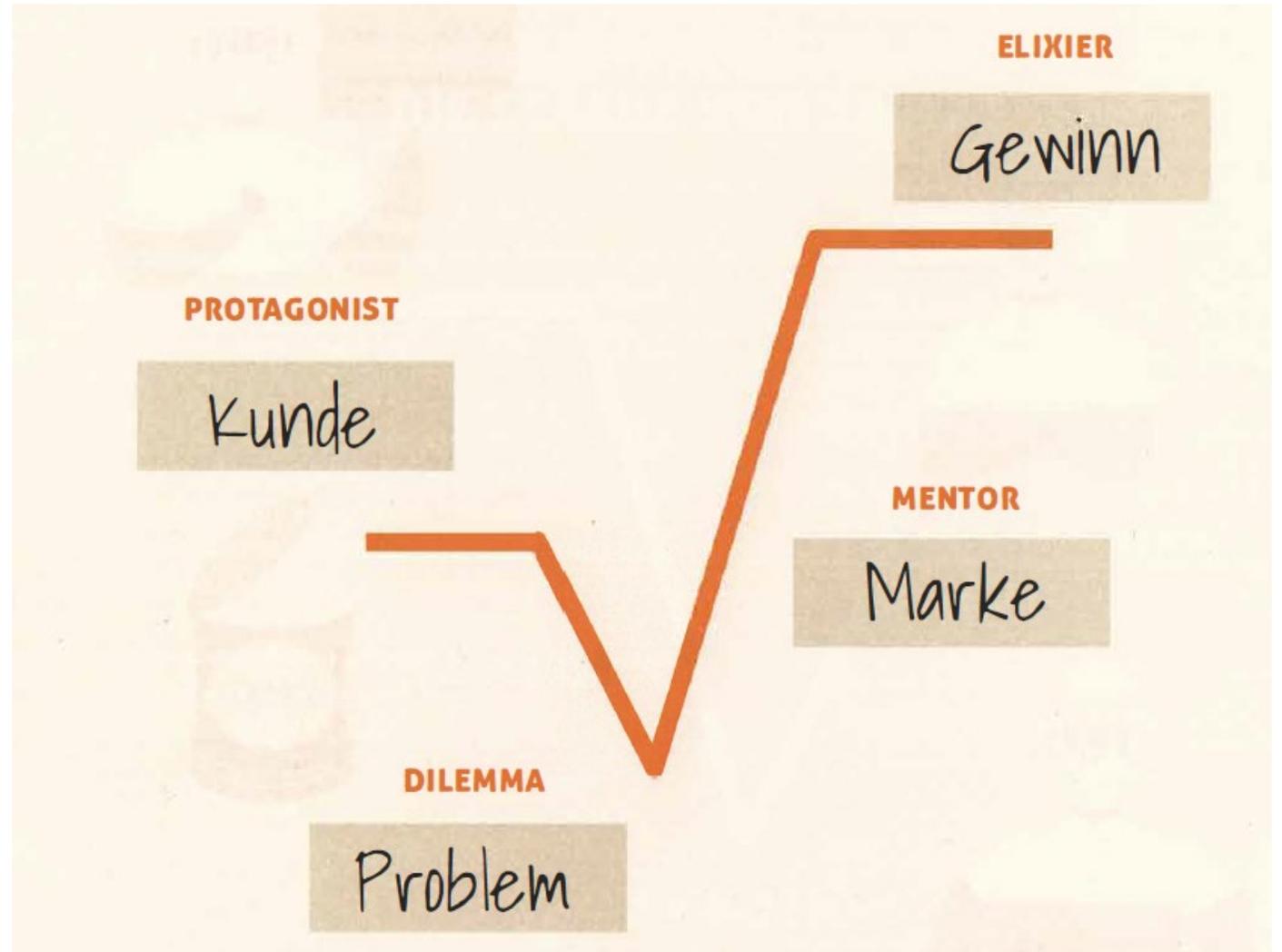
Eine Marke muss intern
gelebt und extern gespürt
werden!



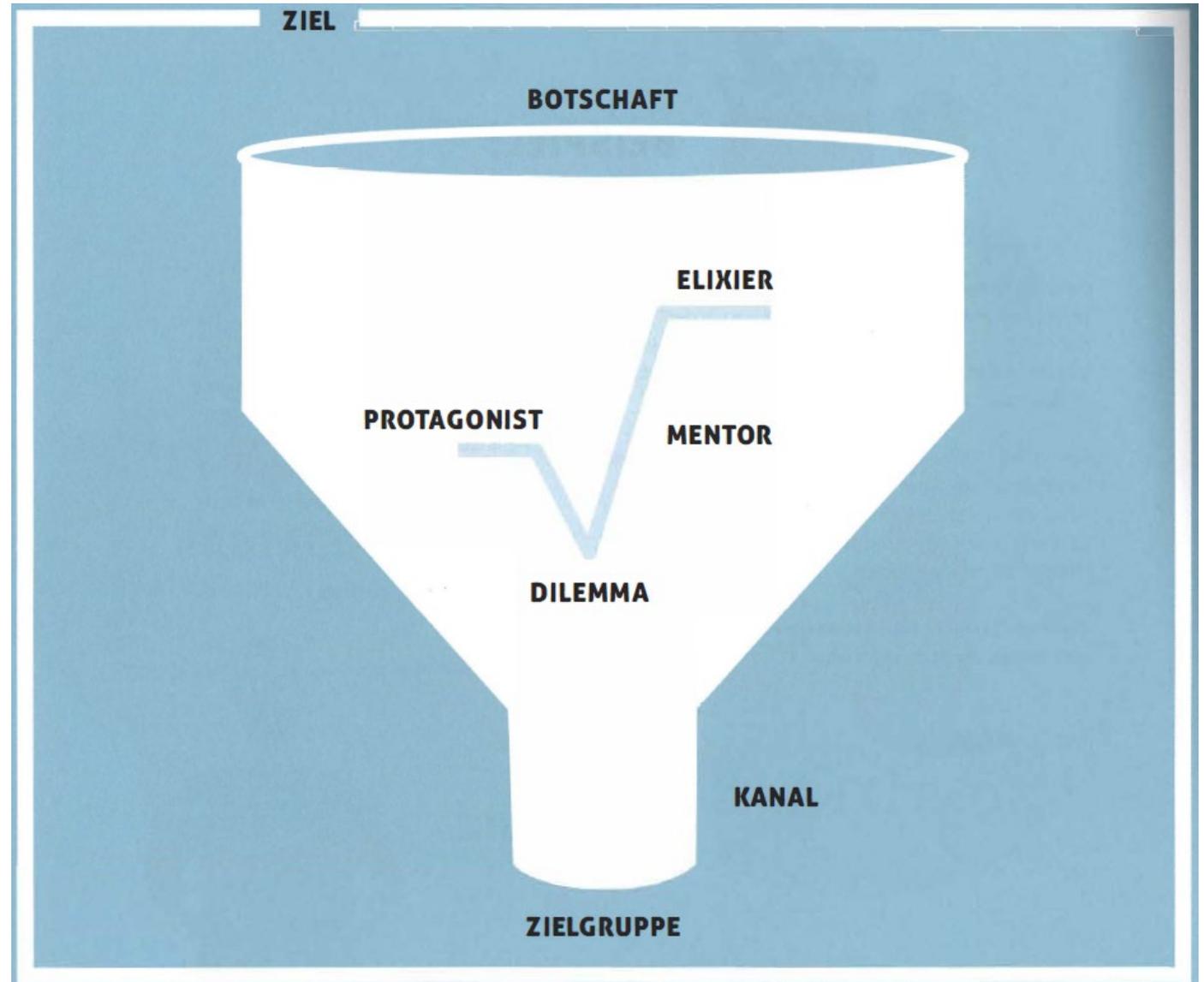
Der Tennisball



Storywurzeln



Storytrichter



#

HEIMKOMMEN



Storynurzel

1. Großvater
2. Seine Kinder finden keine Zeit, ihn an Weihnachten zu besuchen.
3. Die List des Großvaters und die bei Edeka eingekauften Köstlichkeiten
4. Ein gemeinsames Essen, das alle verbindet.



STORYTELLING-CANVAS

ZIEL 🏁

BOTSCHAFT 📄

PROTAGONIST 🧑

DILEMMA ⚡

MENTOR 🧙

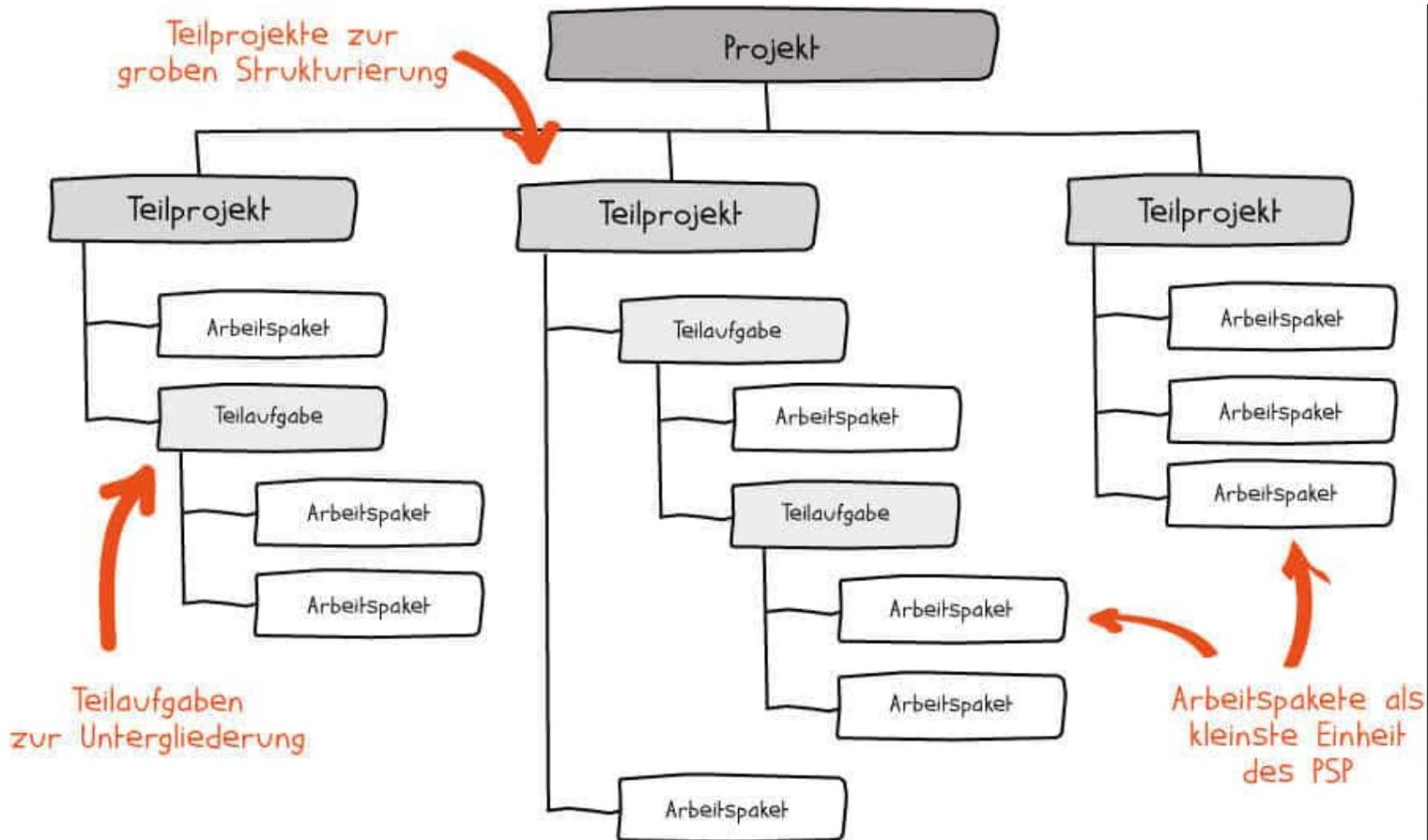
ELIXIER 🍷

KANAL 📣

ZIELGRUPPE 👥

Handwerkszeug aus dem Projektmanagement

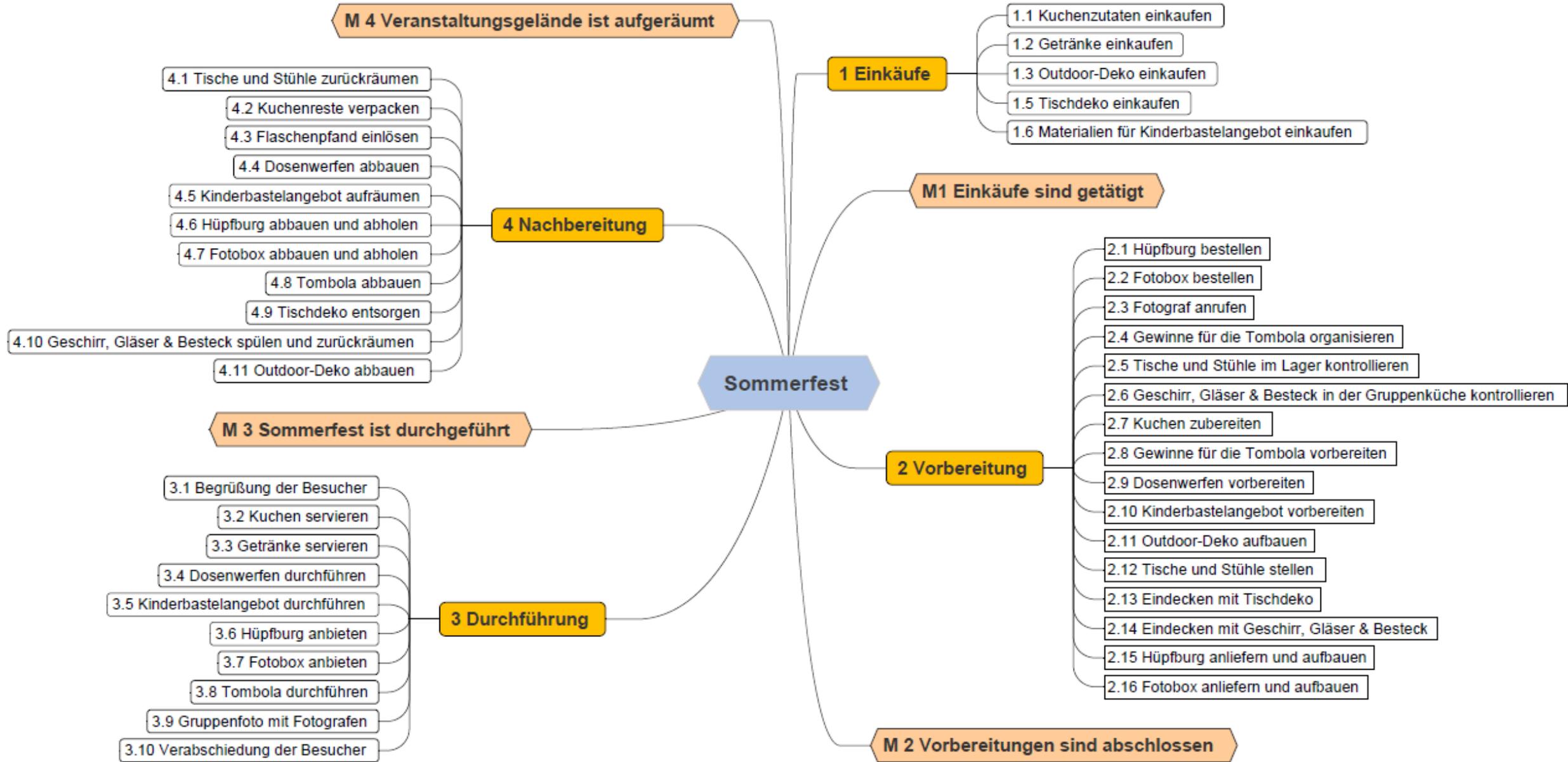
- Der Projektstrukturplan



<https://projekte-leicht-gemacht.de>

[YouTube: Projektplanung mit Haftnotizen](#)

Sommerfest - phasenorientierte Gliederung



Offenes Singen - Phasenorientierte Gliederung

Offenes Singen

1 Planung

- 1.1 Checkliste erstellen, in denen alle zu bedenkende Bereiche aufgeführt sind
- 1.2 Musiker buchen
- 1.3 Setlist erstellen und Noten an Musiker schicken
- 1.4 Probenstermin vereinbaren
- 1.5 Location sichern
- 1.6 ehrenamtliche Helfer aktivieren
- 1.7 Werbeflyer und Plakat erstellen
- 1.8 Dekokonzert entwerfen
- 1.9 Werbung in gemeindlichen Musikgruppen
- 1.10 Presseberichte an 3 lokale Zeitungen
- 1.11 Videoteam buchen
- 1.12 alle Infos zur VA an alle Helfer senden

M1 Checkliste zur Planung abgearbeitet

2 Vorbereitung am Tag der VA

- 2.1 Get in
 - 2.2.1 Stühle stellen
 - 2.2.2 Technikufbau
 - 2.2.3 Bandaufbau
 - 2.2.4 Platzierung von Beamer und Leinwand
- 2.2 Aufbau in Location
- 2.3 Soundcheck
- 2.4 Probe
- 2.5 Testdurchlauf Beamer und PPP
- 2.6 Dekoration
- 2.7 Kamera positionieren und testen

M2 Vorbereitungen abgeschlossen

3 Singveranstaltung

- 3.1 Hintergrundmusik läuft
- 3.2 Saallicht ist gedimmt - angenehme Atmosphäre
- 3.3 Begrüßungsfolie auf Beamer
- 3.4 Besucher kommen an
- 3.5 Musik aus, Begrüßung
- 3.6 kurzes Warm up
- 3.7 Singepresentations beginnen - Setlist folgen
- 3.8 Abschließende Worte mit Danksagung
- 3.9 Gespräch mit Presse
- 3.10 Gespräch mit Besuchern

M3 Offenes Singen durchgeführt

4 Nachbereitung

- 4.1 Abbau Technik
- 4.2 Abbau Band
- 4.3 Aufräumen der Dekoration
- 4.4 Rückbau des Saals in Normalzustand
- 4.5 Feedback der Anwesenden auswerten
- 4.6 Presseartikel

M4 Raum ist wieder aufgeräumt und Presseartikel in Arbeit

- Musik und Musiker
- Location
- Technik
- Helfer
- Deko
- Werbung
- Video

Fazit



- Machen Sie sich ein Bild von Ihrer Veranstaltung!
- Was ist ihr Ziel?
- Was ist ihre Botschaft?
- Was ist ihre Story?
- Wie wollen Sie es kommunizieren?
- Über welche Kommunikationskanäle?
- Was ist ihre Zielgruppe?
- Denken Sie an das Dankeschön!

Quellen- und Bildnachweis

- Holzbour, Ulrich D.; Holzbour, Ulrich; Jettinger, Edwin; Knauß, Bernhard; Moser, Ralf; Zeller, Markus (2010): Eventmanagement. Veranstaltungen professionell zum Erfolg führen. 4., überarb. Aufl. // 4. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer; Springer-Verlag, S. 10ff.
- Unsplash.com@jenna-anderson-V4A9Kn1Q9SQ-unsplash
- Unsplash.com@denise-jans-p0QUpDUX8X8-unsplash
- Unsplash.com@mi-pham-FtZL0r4DZYk-unsplash
- Unsplash.com@senjuti-kundu-JfolJrNveY-unsplash
- Unsplash.com@volodymyr-hryshchenko-V5vqWC9gyEU-unsplash
- Grafiken: Thomas Gamper - <https://die-design-garage.com/>
- Fotos Hits & Kids – Bernd Höner
- Mattenberger, Matthias M.; Meyer, Jennifer (2021): Brandtelling. Storytelling, das Marken und Menschen verbindet. Frankfurt, New York: Campus Verlag, S. 91 ff.
- Leich, Burkhard (2006): Wenn Kids grooven. 7 Schritte zu einer erfolgreichen Kindermusical-Aufführung ; ein Praxishandbuch ; [mit Workshop-CD-ROM]. 2. Aufl. Bielefeld: Creative Kirche im Luther-Verl.
- Graeve, Melanie von (2017): Events professionell managen. Das Handbuch für Veranstaltungsorganisation. 5. Auflage. Göttingen: BusinessVillage.