

Analyse „ Perspektivwechsel:

1. **Wie werden wir wahrgenommen?**
2. **Wie nehmen wir uns wahr?“**

Womit begeistern wir? Was ist unsere Botschaft? Wie leben wir sie?

1. Was ist unsere Botschaft? Was ist unser Alleinstellungsmerkmal?

(bitte bei „Ja“ je einen Punkt eintragen für „Selbstwahrnehmung“ und „Wahrnehmung durch andere“)

A. Freude und das Interesse am anderen

1. Der **Mensch** steht bei uns im Mittelpunkt, nicht seine „Funktion“ als zukünftiger Ehrenamtlicher. Die Atmosphäre der Einrichtung wie Räume, Mitarbeitende, Umfeld sind ansprechend. Christliche Werte sind spürbar.

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage

ja nein

Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage

ja nein

2. Höflichkeit und **Freundlichkeit** bei Telefonaten, bei Begegnungen, in Mails etc. gehören zu unserer Haltung.

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage

ja nein

Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage

ja nein

3. **Verlässliche** Rückrufe, verlässliche Telefonnummern, Erreichbarkeit sind uns wichtig.

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage

ja nein

Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage

ja nein

4. **Warmherzige** persönliche Begegnungen, aufmerksame Gespräche und eine offene Haltung allen Menschen gegenüber, nicht nur bestimmten Gruppen gegenüber, sind uns wichtig.

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage

ja nein

Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage

ja nein

5. Wir sehen **Beschwerden** als kostenlose Beratung

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage

ja nein

Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage

ja nein

1. **Selbstwahrnehmung** JaPunkte Anzahl:

2. **Fremdwahrnehmung** JaPunkte Anzahl:

B. Unser Erscheinungsbild in den Medien und im Quartier:

1. Wir sind in **der Presse** mit unseren vielen Angeboten und Engagementgesuchen präsent.

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage ja nein
Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage ja nein

2. **Unser Erscheinungsbild** ist einladend, unser Eingang ist ansprechend gestaltet, der Schaukasten aktuell und unser Haus steht auch anderen Gruppen, die sich treffen wollen, offen.

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage ja nein
Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage ja nein

3. Unsere Homepage ist aktuell. Wir verfügen über einen aktuellen E-Mail-Verteiler. Wir sind auf Facebook etc. aktiv Wir haben eine Rubrik zum Thema „Ehrenamt“ eingerichtet.

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage ja nein
Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage ja nein

4. Menschen aus dem Umfeld werden einbezogen. Ihre Voten, Anregungen, Hinweise, Tipps werden aufgenommen

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage ja nein
Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage ja nein

5. Veranstaltungen aus dem Quartier finden auch in unseren Räumen statt oder umgekehrt.. Gruppen treffen sich in unseren Räumen. Wählen Sie ein Element aus.

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage ja nein
Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage ja nein

1. **Selbstwahrnehmung** JaPunkte Anzahl:

2. **Fremdwahrnehmung** JaPunkte Anzahl:

C. Unser räumliches Erscheinungsbild

1. Das **Erscheinungsbild** unseres Vereines und unserer Vereinsräume ist bunt, frisch, einladend. Die Nachbarn und die Menschen kennen unser Haus. Hinweise, Plakate, Banner erzählen, was in diesem Haus passiert.

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage ja nein
Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage ja nein

2. Unsere Räume sind **gut zu finden und gut erreichbar**.

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage ja nein
Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage ja nein

3. Der **Eingangsbereich** lädt die Menschen ein durch Gestaltung, durch Plakate..?

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage ja nein
Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage ja nein

4. Die **Räumlichkeiten** sind attraktiv, gemütlich, gut nutzbar und barrierefrei.

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage ja nein
Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage ja nein

5. Wir bauen **Barrieren ab**. Jeder kann in unser Gemeindehaus/in unseren Verein gelangen. Veranstaltungen und Gruppenangebote werden so konzipiert, dass jeder gut daran teilnehmen kann.

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage ja nein
Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage ja nein

1. **Selbstwahrnehmung** JaPunkte Anzahl:

2. **Fremdwahrnehmung** JaPunkte Anzahl:

D. Unser Kultur, unser Miteinander

1. Die **Mitarbeitenden/Mitglieder** freuen sich auf die neuen Ehrenamtlichen, sie sind auskunftsfreundlich, herzlich und hilfsbereit.

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage ja nein
Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage ja nein

2. **Talente und Potenziale** der Mitarbeitenden werden im Gespräch mit einer Ehrenamtskoordinatorin wahrgenommen und genutzt.

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage ja nein
Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage ja nein

3. Die **Kommunikation** und die Informationsflüsse in der Einrichtung funktionieren gut und transparent.

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage ja nein
Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage ja nein

4. Die Menschen haben einen **Gewinn**, wenn sie mit uns Kontakt aufnehmen.

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage ja nein
Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage ja nein

5. Es gibt bei uns einen **Ansprechpartner** für Ehrenamt, der zu bestimmten Zeiten verlässlich erreichbar ist.

Aus meiner Sicht stimmt diese Aussage ja nein
Aus der Sicht der anderen außerhalb der Organisation stimmt diese Aussage ja nein

1. **Selbstwahrnehmung** JaPunkte Anzahl:

2. **Fremdwahrnehmung** JaPunkte Anzahl:

Wenig versprechen, viel halten,

the big little things: Kleine Sache – große Wirkung

Jede Erfahrung wird emotional konditioniert

Empfehlung durch zufriedene Menschen