



9. Fundraisingtag

Bereit für neue Herausforderungen?

Worauf du dich verlassen kannst
Psychologische Mechanismen im Fundraising

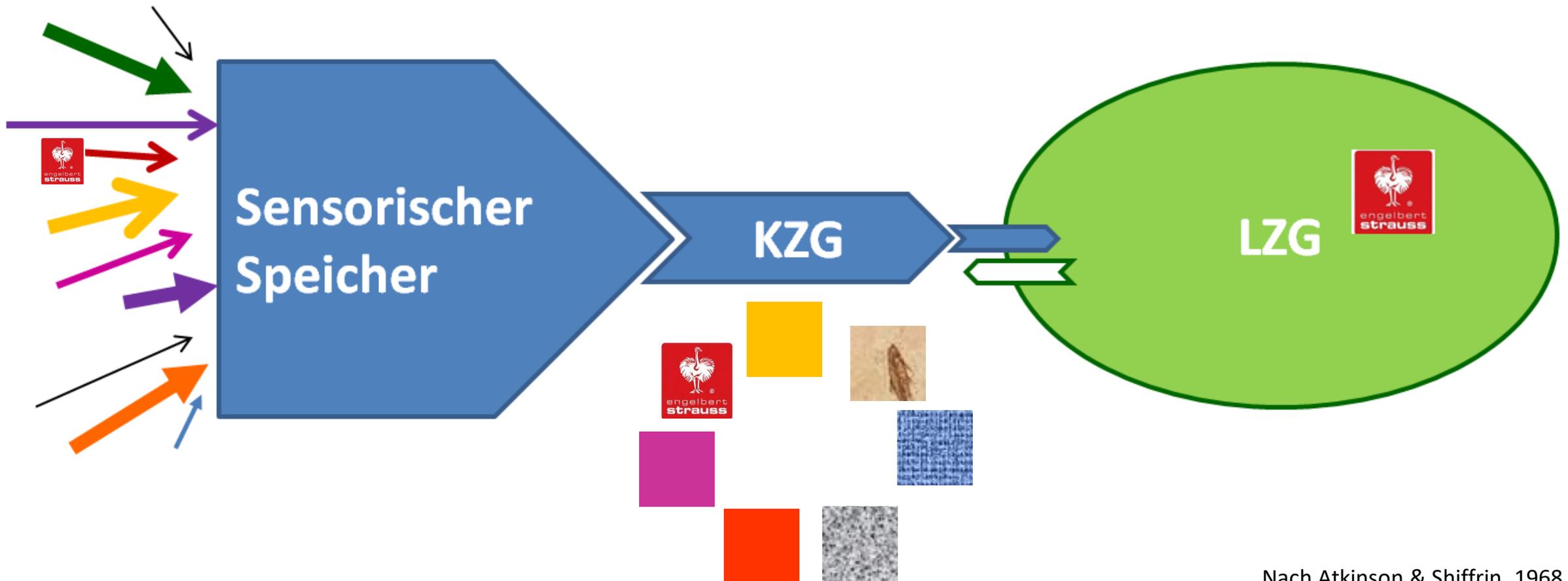


engelbert
straus



Schon gesehen?

Wie Informationen in unser Gehirn kommen



Mere-Exposure-Effekt

Vertrautes weckt Vertrauen!



Verwenden
Sie wieder-
erkennbare
Motive

Schaffen Sie
wiederholt
Kontaktpunkte

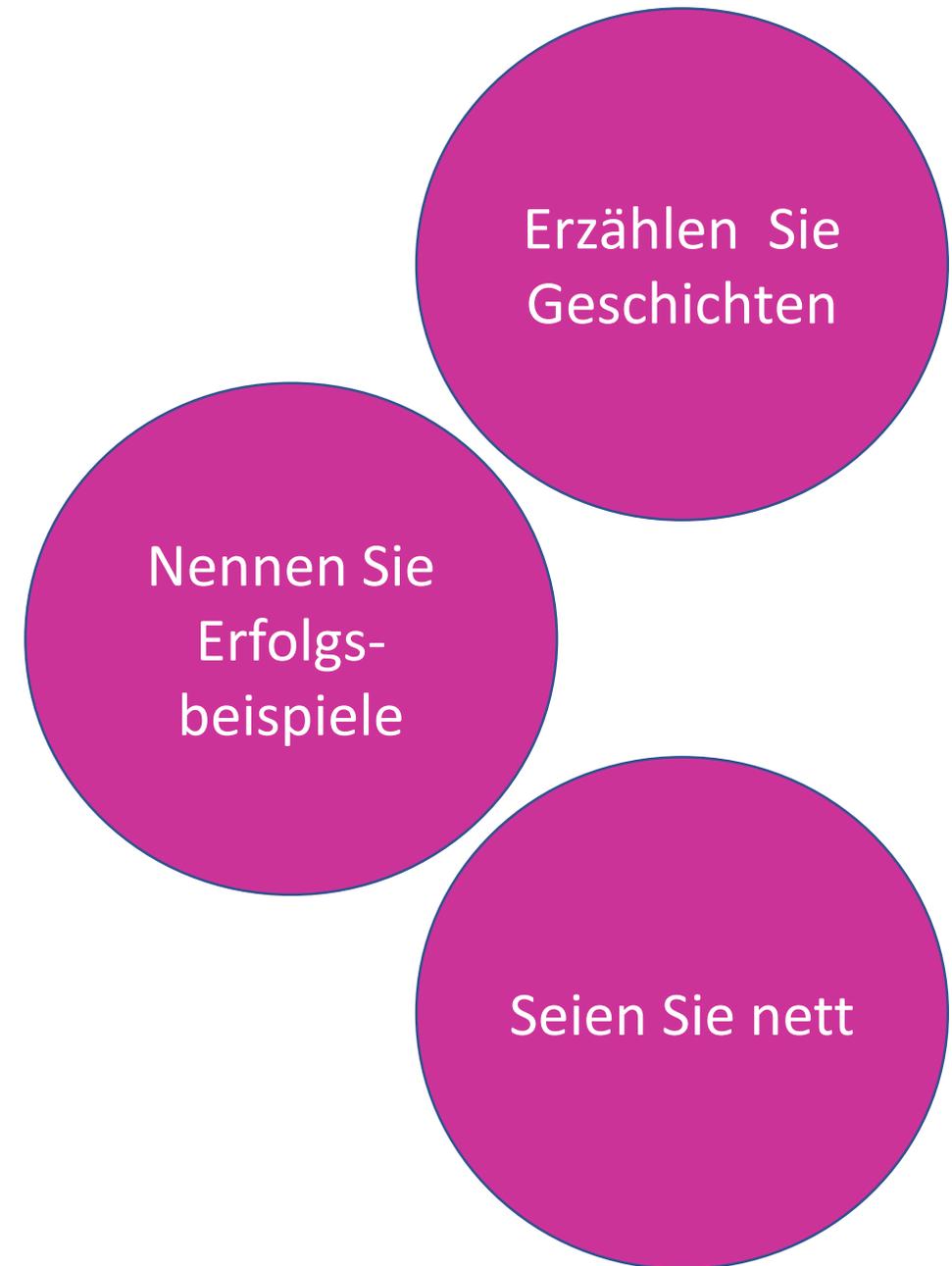
Knüpfen Sie
an Vertrautes
an



Guter Führer für eine
Trekkingtour?

Heuristiken

Menschen organisieren sich die Welt über Daumenregeln, Kernreize und Geschichten





Appetit?

Kognitive Dissonanz

Widersprüchliche
Denkinhalte erzeugen
Spannung und drängen nach
Auflösung

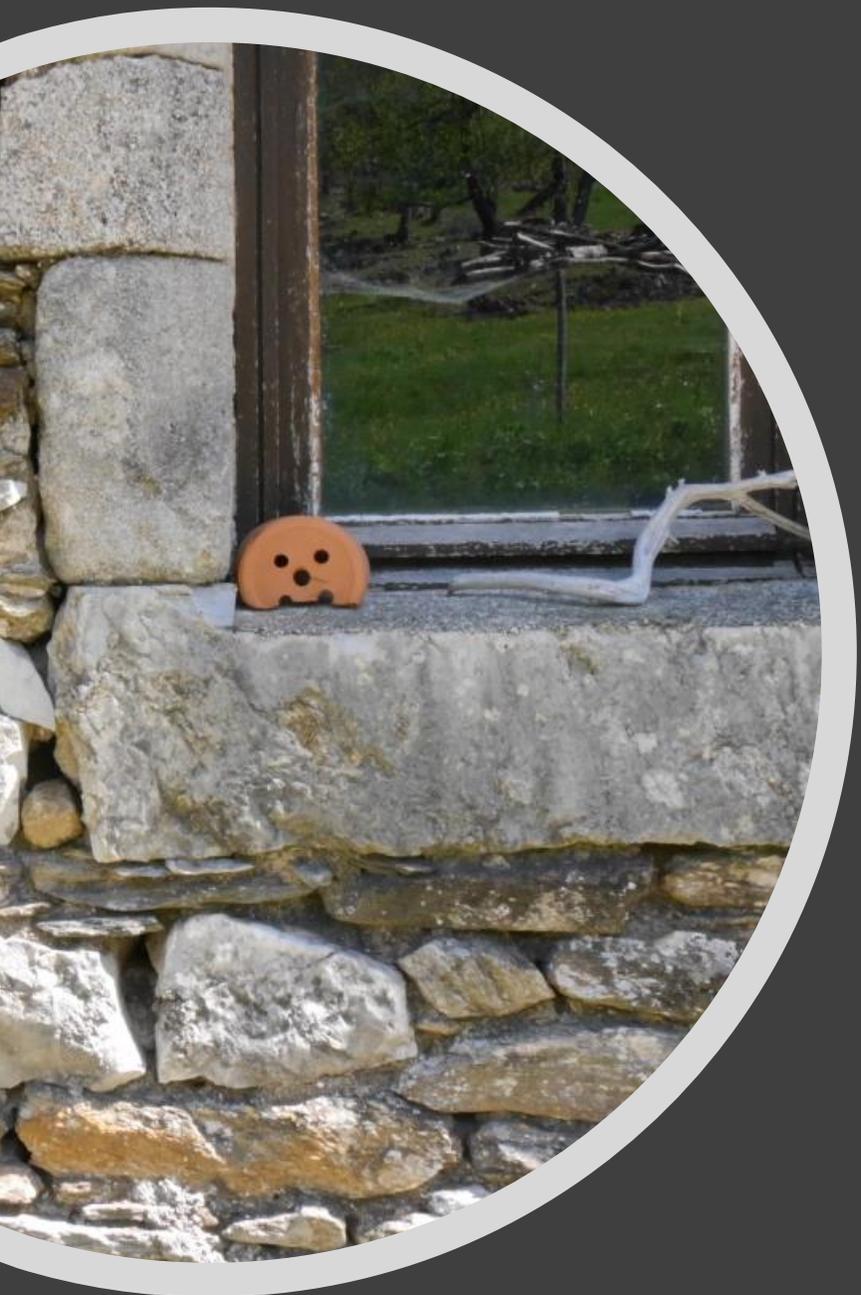
Nach Festinger, 1978



Danken Sie
zügig

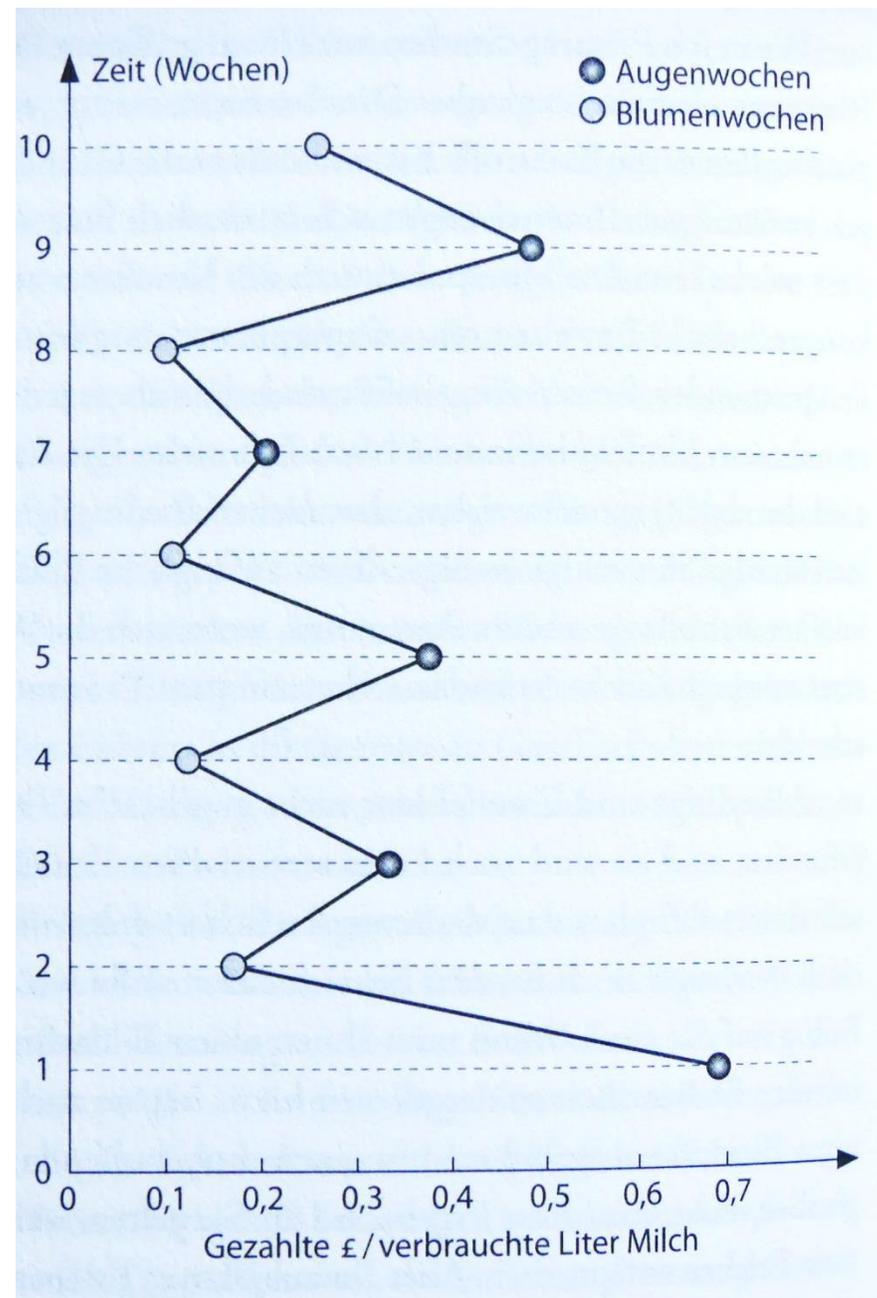


Liefere Sie
bestätigende
Argumente



Was haben diese Motive
gemeinsam?

Blicke wirken



Zeigen Sie
Gesicht(er)





Lieber ein
Fertigmöbel?

IKEA-Effekt

Wir schätzen besonders das,
worein wir Arbeit
investiert haben.

Michael I. Norton: The IKEA Effect: When Labor Leads to Love.
In: Harvard Business Review. Vol. 87, Nr. 2 (2009)



**Bieten Sie
Gelegenheit
zum
Mitmachen**



Welches ist
das bessere
Geschenk?

Veblen-Effekt

Wir sind bereit, erheblich mehr zu investieren, wenn mit einer Sache Wertigkeit und Prestige verbunden ist.



Setzen Sie
einen
besonderen
Rahmen für
große Gaben

Thorstein Veblen: Theorie der feinen Leute – Eine ökonomische
Untersuchung der Institutionen, Köln 1958

Wollte nur kurz
Danke sagen!

Petra

Nett, oder?

Persönlicher Dank

Stammgäste eines Restaurants gaben mehr Trinkgeld, wenn der Kellner handschriftlich „Danke“ auf die Rechnung schrieb.

Rind, B., & Bordia, P. (1995). Effect of server's "Thank you" and personalization on restaurant tipping. *Journal of Applied Social Psychology, 25*, 745-751.



Danken Sie
herzlich und
persönlich



Greifen Sie
auch einmal
zum Telefon!



**Deshalb –
und auch von
Herzen**

Hansjörg Federmann
Ev. Kirche von Westfalen
Altstädter Kirchplatz 5
33602 Bielefeld

0521 594-531
hansjoerg.federmann@ekvw.de

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!